



FACULDADE R.S.Á
Desenvolvendo com educação

FACULDADE R.S.Á

Credenciada pela PORTARIA 963 DE 28.04.2006 DOU de 02.05.2006, Rec.: Port. N.º: 32 DE 16.01.2018 DOU de 17.01.2018

BR 316 - Km 302,5 - Bairro Altamira - PICOS-PI - 64602-000 Tel: (89) 9 9405-9609

Site: <http://www.faculdadersa.edu.br> E-mail: nae@faculdadersa.com.br

Pré-Requisitos do curso

Parâmetros: Curso: JORNALISMO (MC2)

Curso	Período Disciplina	Disciplina	Pré-Requisito	Período Disc. Pré-Requisito
JORNALISMO (MC2)	1 bloco	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO		
		INGLÊS INSTRUMENTAL		
		INTRODUÇÃO AO JORNALISMO		
		INTRODUÇÃO METODOLOGIA CIENTÍFICA		
		LÍNGUA PORTUGUESA I		
		TEORIA DA COMUNICAÇÃO		
	2 bloco	CULTURA BRASILEIRA		
		ESPAÑHOL INSTRUMENTAL		
		FILOSOFIA		
		LÍNGUA PORTUGUESA II		
		REDAÇÃO JORNALÍSTICA E TÉCNICAS DE REPORTAGEM		
		SOCIOLOGIA		
	3 bloco	TEORIA DO JORNALISMO		
		ECONOMIA E POLÍTICA		
		EDITORAÇÃO ELETRÔNICA		
		FOTOJORNALISMO I		
		JORNALISMO CONTEXTUALIZADO COM O SEMIÁRIDO		
		LABORATÓRIO DE PESQUISA		
	4 bloco	PSICOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO		
		COMUNICAÇÃO REGIONAL I		
		FOTOJORNALISMO II		
		JORNALISMO ESPECIALIZADO		
		PLANEJAMENTO VISUAL PARA JORNALISMO		
		RADIOJORNALISMO I		
	5 bloco	ÉTICA E LEGISLAÇÃO		
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO I				
COMUNICAÇÃO REGIONAL II				
JORNALISMO ONLINE				
		RADIOJORNALISMO II		

Parâmetros: Curso: JORNALISMO (MC2)

Curso	Período Disciplina	Disciplina	Pré-Requisito	Período Disc. Pré-Requisito
JORNALISMO (MC2)	5 bloco	RESPONSABILIDADE CIVIL E CRIMINAL		
		TELEJORNALISMO I		
	6 bloco	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO II		
		JORNALISMO COMUNITÁRIO		
		JORNALISMO INVESTIGATIVO E LIVRO DE REPORTAGEM		
		REDES SOCIAIS DIGITAIS E JORNALISMO COLABORATIVO		
		TELEJORNALISMO II		
	7 bloco	COMUNICAÇÃO COMPARADA		
		GESTÃO EM JORNALISMO		
		PRÁTICAS JORNALÍSTICAS SUPERVISIONADAS I		
		TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO		
	8 bloco	PRÁTICAS JORNALÍSTICAS SUPERVISIONADAS II		
		TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
	99 bloco	GESTÃO AMBIENTAL		
		LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS		
		SEMIÓTICA		
		TÓPICOS DE CINEMA		
		TÓPICOS DE MARKETING		
		TÓPICOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
		TÓPICOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS		