



22 e 23 de Outubro de 2026

11º Fórum de Jornalismo

Jornalismo contemporâneo: desafios, mercado, valorização acadêmica e profissional.



Jornalismo
—R.Sá 20 Anos—



LISTA DE ARTIGOS APROVADOS NO 11º FÓRUM DE JORNALISMO DA FACULDADE R.SÁ

GT 01: CULTURA, SOCIEDADE E COMUNICAÇÃO	
TÍTULO	AUTORES
ENTRE A CRIANÇA E O NÚMERO: A representação da infância no jornalismo sobre alfabetização	Eduardo Martins Oliveira Dhara Patrícia de Carvalho Sousa Victória Sousa Nascimento Jaqueline da Silva Torres Cardoso (Orientadora)
LIMITES E DESAFIOS DA APLICAÇÃO DA LEI Nº 13.431/2017 NA PREVENÇÃO DA REVITIMIZAÇÃO DE VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA SEXUAL	Conceição de Maria Carvalho de Aragão Ítalo Maciel de Sousa Nunes Deusimar da Silva Aguiar
DE QUEM É A VOZ DEPOIS DA MORTE? FONTES E REPRESENTAÇÕES DA INFÂNCIA NO JORNALISMO: uma análise sobre os casos Enzo Gabriel e Hannah Julia	Adão Francisco Matos do Nascimento Adriana de Souza Reis Jaqueline da Silva Torres Cardoso (Orientadora)
O OLHAR ANTROPOLÓGICO NO JORNALISMO: representação, etnocentrismo e relativização	Ana Bárbara Granja de Sá Maria Clara da Silva Oliveira Paula Marques Gomes Brito Jaqueline da Silva Torres Cardoso (Orientadora)
ENTRE O OLHAR E A VOZ: como os povos indígenas são representados no jornalismo	Aucélia Vieira Ramos Antônio Oliveira Rocha Filho José Jusciano Carvalho da Costa Luiza Eduarda do Nascimento Lustosa Marcelly Borges de Sousa
A FOLKCOMUNICAÇÃO DIGITADA: Uma Análise Das Narrativas De Religiosidade Popular No Instagram Da Diocese De Picos Durante A Semana Santa De 2026	Jennyfer Damasceno do Nascimento Bruna de Sousa Moura Fé (Orientadora)

QUANDO A COMUNIDADE É TEMA, MAS NÃO VOZ: a distribuição de fontes em matérias sobre povos e comunidades tradicionais	Maria Clara de Moura Leal Jaqueline da Silva Torres Cardoso (Orientadora)
A CONTABILIDADE PÚBLICA NA ERA DA INFORMAÇÃO: prestação de contas e comunicação das informações fiscais no setor público como instrumento de transparência e controle social na gestão dos recursos municipais	André Gustavo Alves Miranda Caio Diego Januário da Silva Natalia Bianca Veloso Batista Nataniel Pacheco de Lima Sousa Samuel Joaquim de Araújo Rodrigues Bruna de Sousa Moura Fé (Orientadora)



22 e 23 de Outubro de 2026

11º Fórum de Jornalismo

Jornalismo contemporâneo: desafios, mercado, valorização acadêmica e profissional.



Jornalismo
— R.Sá 20 Anos —



GT 02: PROCESSOS COMUNICACIONAIS

TÍTULO

AUTORES

FOLKCOMUNICAÇÃO: análise do cordel Vitória - a deusa do rio Guaribas

Luan Cardoso Silva
Pedro Higor de Sousa Brandão
Jailson Dias de Oliveira (Orientador)

A TEORIA HIPODÉRMICA EM AÇÃO: os efeitos da comunicação midiática no ambiente digital

Deyvison Ezequias De Sousa
Maria Clara de Sousa Veloso
Mayeva Rizia Rodrigues
Miranda Felipe Pereira de Sousa
Jaqueline da Silva Torres Cardoso (Orientadora)

TEORIA HIPODÉRMICA EM AÇÃO: efeitos da linguagem informativa e apelativa na recepção do público

Leidiani do Nascimento Santos
Sheila Avelino de Sousa
Adriana de Souza Reis
Jaqueline da Silva Torres Cardoso (Orientadora)

A LINGUAGEM DOS INVESTIMENTOS: Uma Análise Semiótica da Comunicação Financeira da Genial Investimentos sob a Perspectiva do Jornalismo Econômico e da Contabilidade

Victória Souza Nascimento
Marcos Vinícius Souza do Nascimento (Orientador)

ESTUDO DE CASO SOBRE JORNALISMO ESPECIALIZADO EM ECONOMIA: Canal InfoMoney no WhatsApp

Victória Souza Nascimento
Mayara Sousa Ferreira (Orientador)

DO FEED À CONVERSA: quem faz a informação circular entre familiares, amigos e vizinhos na região de Picos (PI)?

Pedro Henrique Carrilho Sousa
Deilane Rocha Veloso
Bruna da Silva Padilha
Naykeide Nascimento Do Carmo
Jaqueline da Silva Torres Cardoso (Orientadora)

A MORTE COMO ESPETÁCULO MIDIÁTICO: uma análise das narrativas jornalísticas e de seus personagens

Victor Guilherme Sousa França
Bruna de Sousa Moura Fé (Orientadora)

QUANDO A AUDIÊNCIA FALA: análise do posicionamento da audiência a respeito de práticas de cura no Bom dia Piauí	Thamyres Sousa de Oliveira
---	----------------------------



22 e 23 de Outubro de 2026

11º Fórum de Jornalismo

Jornalismo contemporâneo: desafios, mercado, valorização acadêmica e profissional.



Jornalismo
— R.Sá 20 Anos —



GT 03: MÍDIAS DIGITAIS, TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

TÍTULO

AUTORES

ELEIÇÕES EM REDE: um estudo sobre os impactos da inteligência artificial e a desinformação no processo eleitoral

Anny Kelly Sousa Pereira
Izaías de Araújo Dias Neto
Lucas de Sousa Leal
Vitória Maria de Carvalho Luz
Israel de Sousa Pereira (Orientador)

O PAPEL DA OBSERVABILIDADE NA CONFIABILIDADE DE PLATAFORMAS DIGITAIS

Thales de Carvalho Nascimento

IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NOS ESTUDOS ACADÊMICOS: entre potencial pedagógico e riscos à autonomia intelectual

Fabício Araújo Rocha
Kayo Ranniel Lustosa dos Santos
Levy Emanuel da Costa
Luis Sérgio da Silva Lourenço
Israel de Sousa Pereira (Orientador)

O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NO JORNALISMO TRADICIONAL: Transformações na produção e no consumo de notícias

João Mateus dos Santos Miranda
Israel de Sousa Pereira (Orientador)

QUEM DECIDE O QUE É IMPORTANTE? Uma análise do uso de inteligência artificial na síntese de notícias políticas no UOL e no Metrôpoles

Márcio Ryan de Moraes Neri
Ruthy Manuella de Brito Costa (Orientadora)
Clebson Lustosa Brandão Lima (Orientador)